

# 2024-2030年中国山东省文 化行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国山东省文化行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凭借丰厚的历史文化资源，经济高速增长的山东省规划并启动了大力发展文化产业工程，以满足物质丰裕之后人们不断增长的文化消费需求，拉动新兴服务业的发展。乘着市场经济的东风，近些年山东文化产业规模不断壮大，传统产业优势明显，新兴文化产业蓄势待发，已初步形成门类较全、功能较为完善的产业体系，具备了加快发展的基础条件。随着山东省对文化保护工作的深入开展，许多文化资源成为发展文化旅游业和文化产业的重要依托。

山东省文化创意产业、精品旅游产业规模持续扩大、结构不断优化，总体实力大幅提升，为全省新旧动能转换作出积极贡献。2021年实现文旅产业增加值6867.2亿元，占GDP比重为8.26%。旅游总收入从2012年的4519.7亿元，增长到正常年份2019年的1.1万亿元，年均增长13.7%。

2021年3月，为统筹谋划做好“十四五”工作，山东省文化和旅游厅确定了一个总体规划和8个专项规划的“1+8”规划体系。具体工作中，将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，着眼发挥山东文化和旅游资源特色优势，以推动文化和旅游融合发展为主攻方向，重点从六个方面深化拓展文旅融合的深度和广度。

2022年4月，山东印发《山东省“十四五”期间文化和旅游人才发展规划》，规划从总体要求、锻造高水平文化和旅游人才队伍、统筹推进各类文化和旅游人才队伍建设、文化和旅游人才重点项目、加强文化和旅游人才平台建设、激活文化和旅游人才体制机制、加强组织领导等方面进行了系列谋划。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国山东省文化行业发展趋势与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业的现状，然后重点介绍了山东省文化产业的现状、山东省文化细分行业概况及山东省主要地区文化产业的发展情况。随后，报告对山东省文化产业基地、产业园区的建设及文化产业重点企业做了细致介绍，最后分析了山东省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对山东省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资山东省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

- 1.1.1 文化产业的定义
- 1.1.2 文化产业的分类
- 1.1.3 文化产业的构成
- 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴
- 1.2 文化产业的特征
  - 1.2.1 文化产业的性质与结构
  - 1.2.2 文化产业的领域和空间
  - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
  - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
  - 1.2.5 文化产业的分配制度
  - 1.2.6 文化产业的安全系数与收益

## 第二章 2021-2023年文化产业发展分析

- 2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述
  - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
  - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
  - 2.1.3 美国文化产业的发展战略
  - 2.1.4 日本文化产业的运行情况
  - 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业总体状况
  - 2.2.1 文化产业的整体发展状况
  - 2.2.2 文化产业发展步入新时期
  - 2.2.3 文化市场的供给主体分析
  - 2.2.4 文化产业的消费现状分析
  - 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
  - 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2021-2023年中国文化产业分析
  - 2.3.1 产业经济运行状况
  - 2.3.2 产业海外拓展情况
  - 2.3.3 产业发展亮点总结
  - 2.3.4 产业运行态势分析
  - 2.3.5 产业运行方向分析

## 2.4 中国文化产业发展的存在问题

### 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

### 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

### 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

### 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

## 2.5 中国文化产业策略分析

### 2.5.1 中国文化产业运营策略

### 2.5.2 中国文化产业消费促进建议

### 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

### 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

### 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

## 第三章 2021-2023年山东文化产业分析

### 3.1 2021-2023年山东省宏观经济环境分析

#### 3.1.1 经济运行回顾

#### 3.1.2 经济运行现状

#### 3.1.3 经济运行特点

#### 3.1.4 经济发展形势

### 3.2 2021-2023年山东省文化产业发展现状

#### 3.2.1 产业发展概况

#### 3.2.2 产业运行特点

#### 3.2.3 产业规模现状

#### 3.2.4 产业发展动态

#### 3.2.5 文化品牌成效

### 3.3 2021-2023年山东省文化产业发展的政策环境

#### 3.3.1 山东省文化产业振兴规划解读分析

#### 3.3.2 山东省设立文化产业专项扶持基金

#### 3.3.3 山东文化产业发展的政策引导与支持

#### 3.3.4 山东省下发政策引导金融扶持文化产业

#### 3.3.5 《省会城市群经济圈文化产业发展规划》草案出炉

#### 3.3.6 《国家文化产业示范基地管理办法》出台

### 3.4 2021-2023年山东省文化产业体制改革分析

- 3.4.1 山东省文化体制改革取得丰硕成果
- 3.4.2 体制改革助推山东文化产业快速增长
- 3.4.3 山东三大文化企业体制改革的具体方案
- 3.4.4 山东文化企业转制重组取得良好效益
- 3.4.5 推进文化体制改革需要解决的问题
- 3.5 山东文化产业发展存在的问题
  - 3.5.1 “文化产业”的概念理解不清
  - 3.5.2 山东省政府和文化企业自身意识缺失
  - 3.5.3 山东省文化产业品牌缺乏竞争力
  - 3.5.4 制约山东省文化产业发展的主要瓶颈
- 3.6 山东文化产业发展的对策
  - 3.6.1 实现山东文化产业跨越发展的建议
  - 3.6.2 加快山东文化产业发展的措施
  - 3.6.3 打造山东文化强省的战略思路
  - 3.6.4 山东农村文化产业的发展对策

#### 第四章 2021-2023年山东文化细分行业分析

- 4.1 广播影视业
  - 4.1.1 中国广播影视业发展现状综述
  - 4.1.2 山东影视文化产业发展概况
  - 4.1.3 山东省广播影视业规划展望
  - 4.1.4 山东电视业未来发展战略探讨
- 4.2 音像业
  - 4.2.1 我国传统音像业发展概况
  - 4.2.2 山东省音像产业发展形势
  - 4.2.3 山东音像业发展的战略选择
  - 4.2.4 山东省音像业的发展前景
- 4.3 出版业
  - 4.3.1 中国新闻出版业运营概况
  - 4.3.2 中国出版业总体发展态势剖析
  - 4.3.3 山东省数字出版业发展动向
  - 4.3.4 山东出版业发展规划

#### 4.4 动漫产业

##### 4.4.1 山东省动漫产业发展概述

##### 4.4.2 山东发展动漫产业的优势分析

##### 4.4.3 山东动漫产业发展形势剖析

##### 4.4.4 山东潍坊高新区动漫产业呈多元化发展

##### 4.4.5 加快山东省动漫产业发展的建议

#### 4.5 会展业

##### 4.5.1 山东会展业发展概述

##### 4.5.2 山东会展业发展现状

##### 4.5.3 山东潍坊出台新政推进会展业发展

##### 4.5.4 山东会展业发展面临的挑战及发展建议

#### 4.6 文化旅游业

##### 4.6.1 文化旅游业的概念

##### 4.6.2 山东省大力推动文化旅游项目开发

##### 4.6.3 山东构建重点文化旅游产品品牌

##### 4.6.4 山东打造聚集区开发海洋文化旅游产业

##### 4.6.5 促进山东文化旅游业发展的对策

### 第五章 2021-2023年山东省主要地区文化产业分析

#### 5.1 济南市

##### 5.1.1 济南市文化产业的发展特点

##### 5.1.2 济南市文化产业蓬勃发展

##### 5.1.3 2020年济南文化产业发展分析

##### 5.1.4 2021年济南文化产业发展现状

##### 5.1.5 2022年济南文化产业发展状况

##### 5.1.6 济南市政府大力推动文化产业发展

#### 5.2 青岛市

##### 5.2.1 青岛文化产业发展的SWOT分析

##### 5.2.2 青岛文化产业跃上新高度

##### 5.2.3 青岛出台文化产业发展意见

##### 5.2.4 青岛推动文化产业规模化发展

##### 5.2.5 青岛文化产业发展的规划建议

### 5.3 威海市

#### 5.3.1 威海文化产业综合实力居全省前列

#### 5.3.2 威海政府推动文化产业跨越发展

#### 5.3.3 威海文化产业呈良好发展势头

#### 5.3.4 威海市加快文化产业发展实施方案

### 5.4 淄博市

#### 5.4.1 淄博文化产业发展现状概述

#### 5.4.2 淄博文化产业蓬勃发展不断壮大

#### 5.4.3 淄博加速实现文化大市向文化强市跨越

#### 5.4.4 淄博文化产业发展目标

### 5.5 临沂市

#### 5.5.1 临沂文化产业繁荣发展

#### 5.5.2 临沂着力构建集约高效的文化产业

#### 5.5.3 临沂加强文化产业专项资金项目评审

#### 5.5.4 临沂文化产业发展的经验思考

### 5.6 潍坊市

#### 5.6.1 潍坊市文化产业蓬勃发展

#### 5.6.2 潍坊文化产业项目投资力度加大

#### 5.6.3 潍坊文化产业布局需把握三大关系

#### 5.6.4 潍坊市发展文化产业的对策

### 5.7 菏泽市

#### 5.7.1 菏泽市文化产业实现跨越式发展

#### 5.7.2 菏泽市文化惠民情况分析

#### 5.7.3 菏泽文化产业面临发展机遇

#### 5.7.4 加快菏泽市文化产业发展的建议

## 第六章 2021-2023年山东省文化产业园分析

### 6.1 山东省文化产业基地建设概况

#### 6.1.1 嘉祥石雕艺术文化产业基地

#### 6.1.2 山东文化产业理论创新基地

#### 6.1.3 烟台动漫基地

#### 6.1.4 京剧传承基地

- 6.1.5 宏济堂中医药文化产业基地
- 6.2 山东省文化产业园建设概况
  - 6.2.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园
  - 6.2.2 临沂东方之爱影视文化旅游产业园
  - 6.2.3 曲阜文化产业示范园区
  - 6.2.4 中龙影视文化产业园
  - 6.2.5 梁山水浒文化产业园
- 6.3 打造山东文化产业基地五大功能
  - 6.3.1 理论研究功能
  - 6.3.2 学科建设功能
  - 6.3.3 人才培养功能
  - 6.3.4 产业示范功能
  - 6.3.5 成果孵化功能

## 第七章 2020-2023年山东文化产业重点企业介绍

- 7.1 山东出版集团有限公司
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 山东出版集团股改上市
  - 7.1.3 山东出版集团加大与外界合作
- 7.2 山东新华传媒股份有限公司
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 山东新华传媒体制改革取得实质性突破
  - 7.2.3 山东新华传媒发展动态分析
- 7.3 山东影视集团有限公司
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 山东影视集团迎来跨越式发展
  - 7.3.3 山东影视集团携手盛泰集团合资成立联盛影视
- 7.4 山东大众传媒股份有限公司
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 山东大众传媒体制改革进展顺利
  - 7.4.3 大众报业半岛传媒股份有限公司成立
- 7.5 山东世纪天鸿书业有限公司

- 7.5.1 公司简介
- 7.5.2 世纪天鸿市场份额不断扩大
- 7.5.3 世纪天鸿积极转变经营理念
- 7.6 其他企业介绍
  - 7.6.1 山东文化音像出版社
  - 7.6.2 山东三联汇泉旅游股份有限公司
  - 7.6.3 山东世博文化传播有限公司
  - 7.6.4 山东河图动漫艺术有限公司
  - 7.6.5 山东欢乐城网络有限公司

## 第八章 对山东文化产业前景趋势分析

- 8.1 文化产业发展整体趋势
  - 8.1.1 国际文化产业发展的趋势分析
  - 8.1.2 新时期文化产业发展面临大好机遇
  - 8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向
  - 8.1.4 未来十年中国文化产业发展战略思路
- 8.2 山东文化产业发展趋势分析
  - 8.2.1 山东文化产业发展趋势展望
  - 8.2.2 山东文化产业的区域布局规划
  - 8.2.3 对2024-2030年山东省文化产业预测分析
- 8.3 山东省加快发展文化产业的意见
  - 8.3.1 总体要求
  - 8.3.2 规模发展任务
  - 8.3.3 集聚发展目标
  - 8.3.4 融合发展目标
  - 8.3.5 其他重点事项

## 附录

附录一：山东省文化市场管理条例

附录二：山东省实施广播电视设施保护条例细则

附录三：山东省音像制品分销管理办法

## 图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 山东省地区生产总值及其增长速度

图表 山东省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 山东省居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 山东省粮食总产量

图表 山东省主要农牧产品产量及增长速度

图表 山东省规模以上工业增加值增长速度

图表 山东省地方财政一般预算收入及增长速度

图表 山东省农村居民人均纯收入及增长速度

图表 山东省居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 对2024-2030年山东省文化产业增加值预测

图表 山东省重点培育的骨干文化企业（55家）

图表 山东省公共文化服务建设工程

图表 山东省文化精品创作生产工程

图表 山东省文化产业布局工程

图表 山东省文化产业载体建设工程

图表 山东省传播体系建设工程

图表 山东省文化遗产保护工程

图表 齐鲁文化“走出去”工程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412521.html>